

Collectif.

The 42nd annual of advertising & editorial art & design

Référence : LCI-6390

New-York, Cornet press 1963 1 in -4 broché sous couverture illustrée rempliée Le panorama complet du génie créatif de l'année 1963. Ce volume rassemble les meilleures campagnes publicitaires, photographies de mode, designs de couvertures et mises en page éditoriales des États-Unis. Un document iconographique de premier ordre qui définit l'esthétique du milieu du XXe siècle, du modernisme rigoureux à l'audace pop.

Commentaire : Très bon état Disponibilité sous réserve de vente en boutique, prix valable, frais de port en plus, La Poste ou Mondial Relay

Année 1963

Prix : **100,00 €**

Cet article vous est proposé par :

Le Chef d'Oeuvre Inconnu

contact@lechefdoeuvreinconnu.com

Tél. 07 71 61 83 27

20 rue Edouard Delesalle

59000 Lille

France

<https://v5.livre-rare-book.net/livres/21332054-LCI-6390>