

BISCAYART (Michel)

Vendre. Marketing. Quatrième édition.

Référence : 1395401

Paris: Dunod, 1996 in-8, 250 pages, illustrations. Lexique. Cartonnage d'éd., bon état d'occasion.

Commentaire : in-8, 250 pages, illustrations. Lexique. Cartonnage d'éd., bon état d'occasion. [M.C.: économie, commerce, marketing, publicité].

Prix : **15,00 €**

Cet article vous est proposé par :

Librairie - Galerie Eburnea
libeburnea2@gmail.com
Treichville BP 2688
05 Abidjan
Côte d'Ivoire

<https://v5.livre-rare-book.net/livres/25952839-1395401>