

[ANON] after Jules Chéret

Programme covers for the Olympia Music Hall, Paris

Référence : 5705

Paris Lithography by G. Bataille 1900 Première édition. La couverture et le dos du programme de mai 1900 de l'Olympia, music-hall parisien. Cette magnifique uvre d'art Art nouveau constituait à l'origine la couverture et le dos du programme. Fondé en 1888 par Joseph Oller, le créateur du Moulin Rouge, l'Olympia était le plus ancien music-hall de Paris. Il avait initialement ouvert ses portes sous le nom de « Montagnes Russes » (en référence aux montagnes russes) avant d'être rebaptisé « Olympia » en 1893. Imprimée sur un papier légèrement brillant, la feuille présente encore le pli et les trous d'agrafage là où elle était pliée à l'origine. On observe une déchirure au niveau du pli, sur les deux premiers centimètres de la feuille. Le verso est vierge, mais légèrement foncé. Nous aurions pu penser qu'il s'agissait d'un tirage ultérieur de la couverture, n'eût été du pli et des trous d'agrafage, ainsi que de l'étiquette de prix, qui est un autocollant bleu plutôt qu'une impression (ce qui aurait été le cas s'il s'agissait d'un facsimilé ultérieur). La feuille est désormais légèrement collée sur un support en papier rigide ou en carton léger. Elle serait du plus bel effet encadrée. 25,5 cm x 24 cm (chaque volet mesure 25,5 cm x 12 cm). uvre postérieure, ou du moins influencée par le travail de Jules Chéret, peintre et lithographe français largement considéré comme « le père de l'affiche moderne », qui a créé des images publicitaires éclatantes pour les cabarets, les music-halls et les théâtres parisiens, notamment l'Olympia, les Folies Bergère et le Moulin Rouge.

Commentaire : First edition. The front and rear cover of the May 1900 programme for the Olympia music hall in Paris. This beautiful piece of Nouveau artwork would have been the front and rear covers. Founded in 1888 by Joseph Oller, the creator of the Moulin Rouge, the Olympia was the oldest music hall in Paris, having opened originally as the "Montagnes Russes" (a roller coaster) before being renamed the Olympia in 1893. Printed onto slightly shiny paper stock, the sheet still has the crease and staple holes where it was originally folded. There is a split on the crease to the top couple of centimetres of the sheet. The verso is blank, but slightly darkened. We would have suspected that this was a later print of the cover, but for the crease and staple holes, and the price label being a blue sticker, rather than printed (which it would be if a later facsimile). Now tipped lightly onto a stiff paper / light card backing sheet. Would look beautiful framed. 25.5cm x 24cm. (each side is 25.5cm x 12cm). After, or at least influenced by the work of Jules Chéret, the French painter and lithographer widely called "the father of the modern poster," who created vivid advertising images for Paris's cabarets, music halls, and theatres including the Olympia, the Folies Bergère, and the Moulin Rouge. .

Année 1900

Prix : **46,00 €**

Cet article vous est proposé par :

Harrison-Hiett Livres Rares
 harrisonhiett@gmail.com
 Tél. +33 7 84 03 12 53

<https://v5.livre-rare-book.net/livres/29196513-5705>