

MALRAUX André :

PSYCHOLOGIE DE L'ART - LA MONNAIE DE L'ABSOLU.

Référence : 1420

Albert Skira Editeur, Paris, 1950. In/4 broché, couverture rempliée. 246 pages, 8 ff. n. ch. Troisième volume des Essais de psychologie de l'Art, imprimé sur les presses des Maîtres-Imprimeurs Draeger Frères. Très nombreuses reproductions en noir, celles en couleurs tirées à part et contrecollées.

Commentaire : Le musée a imposé une relation nouvelle avec l'œuvre d'art. C'est un phénomène récent, qui date de la période de la Renaissance et qui n'existe qu'en Europe. Cette relation nouvelle délivre les œuvres de leur fonction, ce que Malraux appelle une métamorphose. Un crucifix n'est plus d'abord un crucifix, un portrait n'est plus un portrait de quelqu'un ; l'œuvre d'art avait toujours été une image. Or, pour le musée, il n'y a plus ni vénération, ni ressemblance, ni imagination, décor ou possession, mais des images qui diffèrent des choses et qui se trouvent confrontées en tant que telles. Pour Malraux, l'homme recrée le monde face à Dieu, et conquiert par l'art le sens de sa vie contre l'oubli et la mort. Un musée est un résultat de hasards, c'est un possible mutilé. Le voyage d'art repose sur la mémoire optique qui n'est pas infaillible. Mais aujourd'hui, grâce à la photographie, il est possible d'avoir à disposition les œuvres de toutes les civilisations. Il devient donc possible de confronter toutes les œuvres...

Prix : **45,00 €**

Cet article vous est proposé par :

Librairie ancienne Philippe Lucas

phlucas2@gmail.com

Tél. 04 78 30 94 84

9 Quai de la Pêcherie

69001 Lyon

France

<https://v5.livre-rare-book.net/livres/5472258-1420>