

MALRAUX André

Psychologie de l'art - La création artistique

Référence : 25854

Skira éditeur, 1948. In/4 cartonnage éditeur, illustrations en noir in-texte et en couleur contrecollées, 155 pages.
Deuxième volume des essais de Psychologie de l'art.

Commentaire : "Le musée a imposé une relation nouvelle avec l'oeuvre d'art. C'est un phénomène récent, qui date de la période de la Renaissance et qui n'existe qu'en Europe. Cette relation nouvelle délivre les œuvres de leur fonction, ce que Malraux appelle une métamorphose. Un crucifix n'est plus d'abord un crucifix, un portrait n'est plus un portrait de quelqu'un ; l'œuvre d'art avait toujours été une image. Or, pour le musée, il n'y a plus ni vénération, ni ressemblance, ni imagination, décor ou possession, mais des images qui diffèrent des choses et qui se trouvent confrontées en tant que telles. Pour Malraux, l'homme recrée le monde face à Dieu, et conquiert par l'art le sens de sa vie contre l'oubli et la mort. Un musée est un résultat de hasards, c'est un possible mutilé. Le voyage d'art repose sur la mémoire optique qui n'est pas infallible. Mais aujourd'hui, grâce à la photographie, il est possible d'avoir à disposition les œuvres de toutes les civilisations. Il devient donc possible de confronter toutes les œuvres..."

Prix : **45,00 €**

Cet article vous est proposé par :

Librairie ancienne Philippe Lucas
phlucas2@gmail.com
Tél. 04 78 30 94 84
9 Quai de la Pêcherie
69001 Lyon
France

<https://v5.livre-rare-book.net/livres/5472258-25854>