

AMIOT Edith, AZIZOLLAH Jean-Louis.

Les Marques Françaises. 150 ans de graphisme 1824-1974. French Trademarks.

Reference: 28200

Saint-Cloud, Editions Historicum, 1994. In-4, plein cartonnage toilé de l'éditeur, bien complet de sa jaquette, 415 pp.

Comment: Jamais publiées jusqu'à ce jour, les 2.500 marques de ce livre qui ont été sélectionnées pour leur originalité graphique ou leur valeur exemplaire parmi les millions d'originaux conservés à l'INPI depuis la création du dépôt légal de 1857. Les marques sont présentées selon un classement thématique permettant d'éclairer l'histoire économique et culturelle des entreprises françaises, mais aussi l'évolution des caractéristiques graphiques des symboles commerciaux. Cette histoire de 150 d'images de marque s'organise en 27 grands thèmes : Antiquité, Mythologies, Allégories, Chimères, héros populaires... Astres, végétations, animaux familiers, oiseaux, poissons... Régionalisme, architecture, métiers, transports, traités graphiques, etc. etc. Photos sur demande.

Price: **€80.00**

This item is offered by:

Livres de A à Z
livresaz@orange.fr
Phone: 09 50 67 82 02
3, rue des Moines
75017 Paris
France

<https://v5.livre-rare-book.net/en/books/5472301-28200>