

VEUILLOT (*Louis*).

Les Odeurs de Paris.

Référence : 119024

P., Victor Palmé, 1891, in-12, 472 pp, 13e édition, reliure demi-basane lie-de-vin, dos à 4 nerfs, titres et fleurons dorés (rel. de l'époque), dos uniformément passé, bon état

Commentaire : Vigoureux pamphlet des moeurs parisiennes, qui dévoile les coulisses de la presse et des spectacles, le monde de la science, des lettres et de l'université pour les condamner sévèrement. Livre à clefs où Vallès, George Sand, Gautier, Hugo, Champfleury apparaissent sous de faux-noms. Les deux premiers livres, consacrés à la Presse, le troisième consacré aux divertissements parisiens (théâtre, cafés concerts, etc...), suscitèrent les plus vives réclamations dans le monde et dans les journaux, à cause des violences qu'il contenait ; mais le volume s'épuisa en quelques heures et faisait prime le soir même du jour de sa mise en vente (Paul Lacombe, 1144). Le titre "Les Odeurs de Paris", est évidemment choisi pour contraster avec un autre de ses livres, "Le Parfum de Rome". Désormais les frais d'envoi sont de 6 € seulement pour les livres jusqu'à 1 kg (colissimo suivi), pour la France métropolitaine.

Année

1891

Prix : **50,00 €**

Cet article vous est proposé par :

Pages d'Histoire - Librairie Clio

clio.histoire@free.fr

Tél. 01 43 54 43 61

8, rue Bréa

75006 Paris

France

<https://v5.livre-rare-book.net/fr/livres/5472308-119024>