

ZACCARIA (Diego).

L'Affiche, paroles publiques.

Référence : 120578 | ISBN : 9782845972940

Textuel, 2008, gr. in-8°, 255 pp, 110 illustrations, presque toutes en couleurs et la plupart à pleine page, sources et biblio, index, reliure pleine toile citron décorée de l'éditeur, bon état

Commentaire : Au travers d'une centaine d'affiches devenues célèbres, Diego Zaccaria revisite l'histoire mondiale de la création graphique, sa place dans le débat public, le statut et l'engagement de l'affichiste. La mission achevée – l'information livrée – l'Impact visuel, le slogan comme le message sont les Indices de la norme sociale, des mentalités et des Idées d'une époque. — Diego Zaccaria est docteur en histoire et directeur des affaires culturelles de la ville d'Echirolles. Il y dirige depuis 1990 le Mois du graphisme. Désormais les frais d'envoi sont de 6 € seulement pour les livres jusqu'à 1 kg (colissimo suivi), pour la France métropolitaine.

Année 2008

Prix : **25,00 €**

Cet article vous est proposé par :

Pages d'Histoire - Librairie Clio

clio.histoire@free.fr

Tél. 01 43 54 43 61

8, rue Bréa

75006 Paris

France

<https://v5.livre-rare-book.net/livres/5472308-120578>