

Thiétart (Raymond-Alain)

La stratégie d'entreprise - Formulation et mise en uvre

Référence : Cyb-2153

McGraw-Hill , Stratégie et Management Malicorne sur Sarthe, 72, Pays de la Loire, France 1984 Book condition, Etat : Bon broché grand In-8 1 vol. - 193 pages

Commentaire : 1ere édition Contents, Chapitres : Avant-propos, table, viii, texte, 185 pages - Notions de stratégie - Processus de planification de la stratégie, la planification stratégique - Formation des objectifs - Diagnostic stratégique - Surveillance de l'environnement - Méthodes formelles d'évaluation et d'aide à la formulation de la stratégie - Options stratégiques - Mise en oeuvre de la stratégie legere pliure sur le plat supérieur de couverture, sinon bon etat

Année 1984

Prix : **8,00 €**

Cet article vous est proposé par :

Librairie Internet Philoscience
philoscience@wanadoo.fr
7, rue Gambetta
72270 Malicorne-sur-Sarthe
France

<https://v5.livre-rare-book.net/fr/livres/5472375-Cyb-2153>