

Assayag (Isaac) et Poupard (Juliette)

Commerce com - Le commerce électronique, une stratégie pour le succès de votre entreprise

Référence : Cyb-3495

ICN Press Malicorne sur Sarthe, 72, Pays de la Loire, France 1999 Book condition, Etat : Bon broché, sous couverture imprimée éditeur grand In-8 1 vol. - 186 pages

Commentaire : 1ere édition Contents, Chapitres : Une histoire du commerce - Les avantages du e.commerce pour une entreprise - Les stratégies qui marchent - Une nouvelle donne dans les circuits de distribution - Le Web marketing - Coût et réalisation d'un site de commerce - 15 sites passés au crible - 5 industries et services qui vont changer - Bibliographie et index haut du volume à peine corné, sinon bon état

Année 1999

Prix : **8,00 €**

Cet article vous est proposé par :

Librairie Internet Philoscience
philoscience@wanadoo.fr
7, rue Gambetta
72270 Malicorne-sur-Sarthe
France

<https://v5.livre-rare-book.net/livres/5472375-Cyb-3495>