

Thomas (Armelle)

Guide 98 des sites Internet pour l'entreprise

Référence : Cyb-3499

Dunod Malicorne sur Sarthe, 72, Pays de la Loire, France 1997 Book condition, Etat : Bon broché, sous couverture imprimée éditeur grand In-8 1 vol. - 192 pages

Commentaire : 1ere édition Contents, Chapitres : 1. Informations générales pour l'entreprise : Bibliothèques - Documentation et gestion de l'information - Edition et librairies - Environnement public français - Internet - Presse et médias - Producteurs et diffuseurs de bases de données - Répertoires d'entreprises - 2. Fonctions de l'entreprise : Commerce électronique - Communication - Environnement - Finance - Informatique et NTIC, nouvelles technologies de l'information et de la communication - International - Juridique - Management - Marketing - Ressources humaines - Index

Année 1997

Prix : **7,00 €**

Cet article vous est proposé par :

Librairie Internet Philoscience
philoscience@wanadoo.fr
7, rue Gambetta
72270 Malicorne-sur-Sarthe
France

<https://v5.livre-rare-book.net/livres/5472375-Cyb-3499>