

Bachmann (Philippe) et Schultz (Marie-Claude)

Concevoir et produire un audiovisuel d'entreprise - De la vidéo au multimédia

Référence : Cyb-4730

Guides du Centre de Formation et de Perfectionnement des Entreprises Malicorne sur Sarthe, 72, Pays de la Loire, France 1994 Book condition, Etat : Bon broché, sous couverture imprimée éditeur blanche In-8 1 vol. - 133 pages

Commentaire : quelques illustrations dans le texte, photographies et figures 2eme édition Contents, Chapitres : Avant-propos : La révolution du multimédia - 1. Concevoir et préparer un audiovisuel d'entreprise : Un film pour qui, et pour quoi ? - La préproduction - La préparation du tournage - 2. La fabrication du produit audiovisuel : Le tournage - La postproduction - Le multimédia : Phénomène de mode ou révolution ? - 3. L'exploitation du produit audiovisuel : La conservation des originaux sons et images - La diffusion externe - Lexique, bibliographie, adresses utiles bon état, intérieur frais et propre

Année

1994

Prix : **10,00 €**

Cet article vous est proposé par :

Librairie Internet Philoscience
philoscience@wanadoo.fr
7, rue Gambetta
72270 Malicorne-sur-Sarthe
France

<https://v5.livre-rare-book.net/livres/5472375-Cyb-4730>