

Thibault-Laulan (Anne-Marie), ed. -

L'image dans la société contemporaine - Publicité, Bande dessinée, Cinéma, Télévision , dans la collection Le Point de la Question

Référence : Cyb-5801

Editions Denoel , Le Point de la Question Malicorne sur Sarthe, 72, Pays de la Loire, France 1971 Book condition, Etat : Bon broché, sous couverture imprimée à rabats éditeur violet, illustrée d'une composition de Serre en noir et blanc, avec un il In-8 1 vol. - 317 pages

Commentaire : nombreuses illustrations dans le texte en noir et blanc 1ere édition, 1971 Contents, Chapitres : Introduction - 1. L'image imprimée : Quelques problèmes de photo journalisme - L'image publicitaire - La bande dessinée, un multi-média - L'image imprimée, détente ou éducation - 2. L'image cinématographique : Cinéma et onirisme - La production cinématographique - La consommation cinématographique - 3. L'image électronique : La télévision dans le monde - La télévision en France - Relations qualitatives avec la télévision - Spectacle ou information - La télévision industrie culturelle - Propositions pour une télévision culturelle - Conclusion : L'avenir de l'image : L'image et la transmission du savoir - Image et signe - Image et ordinateur - Appendice : Chiffres et documents - Bibliographie - Revues bords des coiffes de la couverture à peine frottés (extrémités du dos), la couverture est sinon propre, l'intérieur également, quelques rousseurs sur la page de gardes, texte propre, quelques coins de pages cornés, cela reste un bon exemplaire

Année

1971

Prix : **8,00 €**

Cet article vous est proposé par :

Librairie Internet Philoscience

philoscience@wanadoo.fr

7, rue Gambetta

72270 Malicorne-sur-Sarthe

France

<https://v5.livre-rare-book.net/fr/livres/5472375-Cyb-5801>