

Victoroff (David)

La publicité et l'image - L'image de la publicité (envoi de l'auteur)

Référence : Cyb-6446

Editions Denoel Gonthier , Médiations Malicorne sur Sarthe, 72, Pays de la Loire, France 1978 Book condition, Etat : Bon "broché, sous couverture imprimée éditeur blanche, illustrée d'un dessin avec une famille ""vache qui rit"" In-8 1 vol. - 183 pages

Commentaire : 16 planches hors-texte de publicités en noir et blanc (complet) 1ere édition, 1978 Contents, Chapitres : Avant-propos - 1. Le phénomène publicitaire : Qu'est-ce que la publicité ? - Triomphe de l'image - 2. Les grandes voies de recherche : Approche classique - Approche motivationniste - Approche sémiologique - Approche rhétorique - 3. Bilan et perspectives : Confrontation des théories - Vers une interprétation psychanalytique - Conclusion et bibliographie bord droit du plat inférieur de la couverture assez fortement bruni, la couverture reste en bon état général, à peine jaunie, intérieur propre, papier à peine jauni, exemplaire augmenté d'un envoi autographe signé de l'auteur adressé au psychologue René Zazzo, on joint le prière d'insérer, un feuillet de 2 pages, cela reste un bon exemplaire, bien complet des 16 planches hors-texte - format de poche

Année

1978

Prix : **8,00 €**

Cet article vous est proposé par :

Librairie Internet Philoscience

philoscience@wanadoo.fr

7, rue Gambetta

72270 Malicorne-sur-Sarthe

France

<https://v5.livre-rare-book.net/livres/5472375-Cyb-6446>