

Antoine (Jacques) - A. Sauvy (préface)

L'opinion - Techniques d'enquetes par sondage - Préface de A. Sauvy , dans la collection Sigma, n° 19

Reference: Cyb-6558

Dunod , Sigma Malicorne sur Sarthe, 72, Pays de la Loire, France 1969 Book condition, Etat : Bon broché, sous couverture imprimée à rabats éditeur bleu ciel et blanc, illustrée d'une figure en noir et blanc In-8 1 vol. - 298 pages

Comment: quelques figures dans le texte en noir et blanc 1ere édition, 1969 Contents, Chapitres : Préface d'Alfred Sauvy, Avant-propos, Table, Introduction, xxiv Texte, 274 pages - 1. Les enquetes sur les problèmes d'intérêt collectif : Les enquetes d'intérêt national - Les enquetes sur le développement urbain et agricole - Les enquetes d'opinion publique - 2. Les enquetes de recherche commerciale : Les tests préliminaires aux lancements de produits - Les enquetes de marché auprès du grand public - Les enquetes sur la distribution - Les enquetes de marchés industriels - L'audience des moyens d'information et des supports de publicité - La mesure de l'efficacité de la publicité - Les enquetes de stratégie commerciale - 3. Les conditions de réalisation des enquetes par sondages : Histoire d'une enquete - L'échantillonnage - Le questionnaire - Les enqueteurs - Les machines - Conclusion et index couverture en bon état, avec une tres legere trainée sombre sans gravité au centre du plat inférieur, intérieur frais et propre, cela reste un bon exemplaire, presque tres bon

Year 1969

Price: **€8.00**

This item is offered by:

Librairie Internet Philoscience
philoscience@wanadoo.fr
7, rue Gambetta
72270 Malicorne-sur-Sarthe
France

<https://v5.livre-rare-book.net/livres/5472375-Cyb-6558>