

Almeida (Nicole d')

Les promesses de la communication

Référence : Cyb-6898

Presses Universitaires de France - P.U.F. , Sciences, Modernités, Philosophies Malicorne sur Sarthe, 72, Pays de la Loire, France 2007 Book condition, Etat : Bon broché, sous couverture imprimée éditeur jaune, illustrée de rouages grand In-8 1 vol. - 264 pages

Commentaire : 2eme tirage, 2007 Contents, Chapitres : Introduction - 1. Récits économiques et configuration temporelle : Réciter et reproduire, le présent du passé - Anticiper et faire des projets, le présent du futur - Le présent du présent - 2. Entreprises, récits, médias : L'entreprise récitée, de Hestia à Hermès - L'entreprise récitante - 3. Communication et enchantement de l'univers économique : Communication et changement de paradigme - Construire la confiance à l'ère du soupçon - Bibliographie bel exemplaire, frais et propre

Année 2007

Prix : **10,00 €**

Cet article vous est proposé par :

Librairie Internet Philoscience
philoscience@wanadoo.fr
7, rue Gambetta
72270 Malicorne-sur-Sarthe
France

<https://v5.livre-rare-book.net/fr/livres/5472375-Cyb-6898>