

Collectif

**La vie de l'entreprise n° 96 - Prévision a long terme et stratégie -
L'entreprise et le futur, Qu'est ce que le long terme pour
l'entreprise ?, Peut-on cerner le futur ?, Faut-il cerner le futur ?,
L'éclosion de la prévision a long terme**

Référence : R110461596

Dunod économie. 1970. In-12. Broché. Bon état, Couv. convenable, Dos satisfaisant, Intérieur frais. 119 pages. Pages 69 à 76 désolidarisées.. . . Classification Dewey : 658-Gestion des entreprises privées et publiques

Commentaire : Sommaire : Prévision a long terme et stratégie - L'entreprise et le futur, Qu'est ce que le long terme pour l'entreprise ?, Peut-on cerner le futur ?, Faut-il cerner le futur ?, L'éclosion de la prévision a long terme de l'environnement, Quelques implications pour l'entreprise, Les méthodes de la prévision a long terme Classification Dewey : 658-Gestion des entreprises privées et publiques

Année

1970

Prix : **19,80 €**

Cet article vous est proposé par :

Le-livre.fr / Le Village du Livre

serviceclient@le-livre.fr

Tél. 05 57 411 411

ZI de Laubardemont

33910 Sablons

France

<https://v5.livre-rare-book.net/livres/5472496-R110461596>