

Lachartre Alain, Degoutte Claude

Objectif Pub- La bande dessinée et la publicité, hier et aujourd'hui

Référence : RO30360985

Robert Laffont. 1986. In-Folio. Relié toilé. Etat d'usage, Couv. défraîchie, Dos fané, Papier jauni. 242 pages illustrées de bandes dessinées en couleurs. Tâches et mouillures en plats. Coins frottés... A l'italienne. Classification Dewey : 659-Publicité et relations publiques

Commentaire : Préface par Jean-Paul Goude. Classification Dewey : 659-Publicité et relations publiques

Année 1986

Prix : **79,00 €**

Cet article vous est proposé par :

Le-livre.fr / Le Village du Livre

serviceclient@le-livre.fr

Tél. 05 57 411 411

ZI de Laubardemont

33910 Sablons

France

<https://v5.livre-rare-book.net/livres/5472496-RO30360985>