

Amiot (Edith) ; Azizollah (Jean-Louis)

Les Marques françaises (150 ans de graphisme 1824-1974) - French Trademarks

Référence : 29036 | ISBN : 2907665006

Historicom editions 1990 In-4. Très bon état d'occasion.

Commentaire : Très bon état d'occasion

Année 1990

Prix : **44,00 €**

Cet article vous est proposé par :

Librairie de l'Avenue

contact@librairie-avenue.fr

Tél. 01 40 11 95 85

Marché aux Puces. 31, rue Lecuyer

93400 Saint-Ouen

France

<https://v5.livre-rare-book.net/livres/5472562-29036>