

HUCHET, Isabelle

Design. La Stratégie de la Réussite

Référence : 36604 | ISBN : 2878452224

LPM - Les Presses du Management - Association Design Communication, ADC 1994 In-4, format carre, cartonnage illustre, photographies en couleurs, 144 pp. Bon etat, couverture sale, interieur parfait.

Commentaire : Au travers d'une cinquantaine de cas concrets, cet ouvrage apporte la preuve de la nécessité, de l'efficacité et de l'accessibilité du design. Préface par Gérard Longuet, Ministre de l'Industrie, des Postes et Télécommunications et du Commerce Extérieur. Illustrations de Stanislas Bouvier. Photographies de Christian Gros et de Thierry Le Touzé. Bon état d'occasion

Année 1994

Prix : **25,00 €**

Cet article vous est proposé par :

Librairie de l'Avenue

contact@librairie-avenue.fr

Tél. 01 40 11 95 85

Marché aux Puces. 31, rue Lecuyer

93400 Saint-Ouen

France

<https://v5.livre-rare-book.net/livres/5472562-36604>