

AMIOT (Edith) AZIZOLLAH (Jean-Louis)

Les marques françaises. 150 ans de graphisme. 1824-1974

French Trademarks

Référence : 32235

1990 Saint-Cloud, Historicom Editions, 1990 24,5 x 29, 416 pp, Reliure toilée noire. Bord inférieur légèrement usé. Jaquette illustrée légèrement déchirée aux bords inférieurs et supérieurs. Illustrations nombreuses.

Commentaire : Edition bilingue en français et en anglais.

Année

1990

Prix : **100,00 €**

Cet article vous est proposé par :

Librairie Jousseume

librairie.jousseume@gmail.com

Tél. 01 42 96 06 24

45 Galerie Vivienne

75002 Paris

France

<https://v5.livre-rare-book.net/fr/livres/5472616-32235>