

[VINS, ETIQUETTES] - MULLER (Claude) -

Les étiquettes de vin - des images de l'Alsace.

Référence : 202600913

Colmar, Horyzon editions S & G, 2009 ; in-4, 230 pp., cartonnage de l'éditeur.

Commentaire : .

Prix : **20,00 €**

Cet article vous est proposé par :

Librairie Lire et Chiner
contact@lireetchiner.com
Tél. 03 89 24 16 78
36 rue Marchands
68000 Colmar
France

<https://v5.livre-rare-book.net/livres/5472679-202600913>