

BACHMANN, Philippe SCHULTZ, Marie-Claude.

CONCEVOIR ET PRODUIRE UN AUDIOVISUEL D'ENTREPRISE : de la vidéo au multimédia

Référence : 02910

Paris : Éd. du Centre de formation et de perfectionnement des journalistes, 1994. In-8 (18 cm), 133 pages, 190 gr.

Commentaire : Très bon état.

Année 1994

Prix : **12,00 €**

Cet article vous est proposé par :

Bedot Bouquiniste

bedot.bouquiniste@laposte.net

Tél. 06 66 55 13 42

<https://v5.livre-rare-book.net/livres/5473075-02910>